

Mobilettre

Un logo, c'est simple comme un coup de colle!

Mobilettre avait révélé il y a un mois le nom de la nouvelle marque du Stif, destiné à s'afficher désormais partout en Ile-de-France, notamment sur les matériels roulants. **Son nom: Ile-de-France Mobilités.** Restait à trouver une identité graphique. La voici, en exclusivité.

Nous sommes allés faire un tour sur le site de l'Inpi (Institut national de la propriété intellectuelle), au cas où le nouveau logo aurait été enregistré. Bingo! nous l'avons trouvé. Une exclu, c'est parfois simple comme un coup de chance...

Manifestement sa création fut aussi des plus simples: vous prenez le logo du Conseil régional en lui enlevant juste son petit emblème stylisé en from d'étoile, vous lui ajoutez le logo du Stif sans le mot Stif, et hop! le tour est joué! Juste des couleurs à ajuster, le mot Mobilités à rajouter. Pas de gamberge artistique, pas de gros budget inutile...

On peut clairement interpréter cette nouvelle marque comme un symbole supplémentaire de **la prise de contrôle de la Région Ile-de-France sur l'autorité organisatrice Stif**, qui est pourtant un Etablissement public à part entière, et dont le conseil d'administration comprend des représentants de toutes les collectivités franciliennes.