



L'INVITÉ
DES ECHOS

« Les Echos »



Yvan Lefranc-Morin directeur général de FlixBus France

LE MARCHÉ FRANÇAIS « Le marché français du transport par bus longue durée [les "cars Macron", NDLR] a comptabilisé plus de 5 millions de passagers en première année d'existence. On en a capté, chez FlixBus, 2,3 millions, ce qui nous positionne comme leader de ce marché, avec un peu moins de 50 % de part de marché. »

UNE START-UP FACE À DEUX GÉANTS « C'est plutôt un atout, on a la flexibilité qu'ont les start-up de pouvoir se réorganiser rapidement, de pouvoir changer les choses si elles ne marchent pas bien. On a également une vraie logique économique, ce qui n'est pas le cas de nos concurrents, notamment en France, où ils sont assimilés à des groupes publics [SNCF et Transdev, NDLR]. »

CONCENTRATION ET GUERRE DES PRIX « La concentration du marché était prévisible, il n'y avait pas de place pour cinq acteurs majeurs sur un secteur aussi récent. C'est donc quelque chose d'assez sain. En ce qui concerne les prix, on n'a pas constaté de hausse depuis la concentration. On n'a pas vocation à faire monter les prix. La deuxième raison est que l'on est sur le marché de la mobilité dans son ensemble, où les services de covoiturage sont des concurrents. De toute façon, le juge de paix est le client, et si les prix augmentent trop, il y aura un report vers d'autres modes de transport. »

Interview réalisée par **Benoit Georges**